

## Update Floriade Food Forum

# Collectief realiseert prachtig buitengroen

In de vorige edities van VHG Magazine heeft u kunnen lezen over het ontwerp en de inrichting van het Floriade Food Forum. De binnenbeplanting is inmiddels aangelegd. De aanplant van de buitenruimte – om én op het gebouw – liep flinke vertraging op door het natte voorjaar, maar in juli konden Urban Green Collective (een samenwerking van idverde Realisatie, Boogaart Almere en Sight Landscaping), Van der Tol en Donker Groen dan eindelijk aan de slag!

TEKST: CAROLINE VAN AMERONGEN, BEELD: VAN DER TOL

Van der Tol realiseerde de dakbeplanting. “Bij de voorbereiding bleken de belasting van de dakconstructie en het ontwerp van de plantenbakken een uitdaging,” vertelt projectleider Gert-Jan Middelie. Met enige inventiviteit en een geoptimaliseerd ontwerp heeft het team de cortenstalen plantenbakken op poten gezet en de leuning geïntegreerd. Hierdoor zijn de siergrassen en vaste planten ook vanaf maai-veld zichtbaar. “Een mooi groen dak, daar zijn we goed in,” aldus Middelie. “Dit is onze internationale reclame op een ‘place to be’ van de Floriade.”

### TIMING

De plantkeuze voor tuin en dak versterkt het beeld van het opgetilde land. De timing was daarbij de grootste hobbel, concludeert projectleider Erik Bosman van Donker Groen “Alle bomen hebben we vroeg ingekocht, zoals de meerstammige *Gleditsia triacanthos* (valse christusdoorn) en ook de *Glycyrrhiza echinata* (Russisch zoethout). De overige beplanting was in juni bijna niet meer te krijgen. We gaan gewoon door in het najaar!”

### BIJZONDERE COPRODUCTIE

De samenwerking tussen de groenbedrijven verliep vlot, constructief en pragmatisch. Een bijzondere coproductie, meent Bosman. “We waren afhankelijk van elkaar op het relatief kleine perceel: wij leverden de grond en Urban Green Collective deed de bestrating, waarna wij de weer voor de beplanting zorgden.” Om de glooiingen in het perceel te behouden, heeft Urban Green Collective grondkeringen geplaatst. Een ondergrondse waterbuffer zorgt voor droge voeten en voor de beregening van de daktuin.

### VERDER DENKEN DAN KOSTEN

“De Floriade is een feestje voor de groenbranche én een aanjager voor ons vakgebied om te laten zien wat het vak allemaal te bieden heeft,” stelt Simon Bos, commercieel directeur idverde NL, namens Urban Green Collective. “Het is de aanleiding voor meer intensieve samenwerking met het onderwijs en sociale organisaties in de regio. Omdat de meerwaarde van groen voor klimaat, biodiversiteit en mens duidelijk is, nemen het werk en de personeelsbehoefte sterk toe. Met deze samenwerking borgen we ook ná de Floriade de instroom van nieuw personeel. Dat is best wat missiewerk en het vereist verder denken dan de kosten en baten op korte termijn. Als VHG en de provincie een project optuigen op de Floriade, dan vind ik dat de achterban er ook moet staan: samen de schouders eronder!” •

