



‘Floriade Expo 2022 biedt prachtige kans om de groensector te presenteren’

idverde NL is een van de vele bedrijven die zich tijdens de Floriade Expo 2022 acte de présence geeft. Omdat de wereldtentoonstelling maar eens in de tien jaar wordt georganiseerd, is het een uitgelezen kans die ze niet aan zich voorbij wil laten gaan. Projectmanager Jan Koelstra en productmanager spelen Pim Lage Venterink vertellen over hun bijdragen aan de Floriade. Op 19 november gaf idverde NL voorafgaand aan de ALV van VVA Aristaeus alvast een preview voor de aanwezige leden.

Al een flinke tijd is idverde NL op het Floriadeterrein aanwezig. Samen met Boogaart Almere en Sight Landscaping verzorgden ze als uitvoeringsteam tot halverwege november het groenonderhoud. Het terrein is rijkelijk voorzien van beplanting, vooral langs de randen van de vierkante kavels, die als grid over het terrein heen is gelegd. ‘De vier meter brede beplanting langs de randen houden we sinds vorig jaar onkruidvrij. Nu in het winterseizoen hebben we er vrijwel geen werk meer aan’, zegt Jan Koelstra, verantwoordelijk voor het onderhoud. Of idverde NL samen met Boogaart Almere en Sight Landscaping ook tijdens de Floriade het onderhoud doet, is nog onbekend; daarvoor vindt binnenkort een nieuwe aanbesteding plaats.

Het onkruid verwijderen gebeurde vrijwel zonder te schoffelen. ‘Er is bewust voor gekozen om de grond niet te roeren’, legt de in 2008 afgestudeerde T&L’er en lid van VVA Aristaeus uit. ‘Schoffelen is een beetje passé als je de beplanting zo snel mogelijk dicht wilt laten groeien en dus onkruiden weinig

kans geeft. Ga je met de schoffel door de beplanting, dan raken er altijd wel wortels beschadigd, waardoor de beplanting minder goed aanslaat en dus minder snel doorgroeit. Daarom plukten we het onkruid vooral met de hand. Bovendien is dat effectiever. Is het onkruid met de schoffel onvoldoende geraakt, dan groeit het zo weer terug.’ Pim Lage Venterink vult aan: ‘En wat zo cool is aan deze beplanting is dat als de Floriade eenmaal voorbij is, het terrein geen gewoon park wordt maar een groene woonwijk. De vierkante kavels die nu voor de wereldexpositie ingericht worden, worden de bouw kavels voor de nieuwe woonwijk. De groenstructuren hebben dan, omdat er omdat ze al een tijd liggen, gelijk body. De eerste bomen zijn zelfs vijf jaar geleden al aangeplant.’

Urban Green Collective

Tijdens de Floriade zal idverde NL ook zichtbaar zijn via Urban Green Collective, het samenwerkingsverband van een aantal groene bedrijven, onderwijsinstellingen zoals Aeres, TRI en Yuverta en sociale ondernemingen zoals To-

mingroep en Floriade Werkbedrijf. ‘Dit hebben we tien jaar geleden ook voor de Floriade in Venlo gedaan. Zo kunnen we meer impact maken op zo’n groot evenement en beter het belang en de impact van ons werk promoten. Momenteel wordt verder uitgewerkt hoe we ons precies gaan presenteren. Hoe dan ook, het belang van vergroening van de stedelijke omgeving is groot en het draagvlak ervoor bij gemeenten en in de samenleving groeit. Waar eerder gezegd werd dat het ‘leuk’ is om wat groen in de wijk te hebben, wordt het nu veel meer gevoeld als een integraal onderdeel van de openbare ruimte. Groen draagt bij aan het klimaatadaptief of klimaatbestendig maken van de leefomgeving, draagt bij aan de biodiversiteit en aan de gezondheid en het welzijn van mensen. De opleidingen leiden daarvoor de professionals van de toekomst op. Studenten en leerlingen horen niet alleen het vak te beheersen, ze moeten zich ook bewust zijn van het feit dat ze aan belangrijke maatschappelijke opgaven werken. Het Klimaatakkoord, de klimaatadaptatie, de energietransitie en de circulaire economie verplichten ons om op een duurzame en verantwoorde manier na te denken over stedelijke ontwikkeling en onze leefomgeving. Hiermee is ons beroep cruciaal geworden. Met Urban Green Collective proberen we de jonge generatie te interesseren voor ons vak en te zorgen voor instroom van nieuwe collega’s.’

Spelen met groente en fruit

Op het Floriadeterrein is idverde NL verder zichtbaar op drie speelplekken. Pim Lage Venterink legt uit hoe het aanbestedingsproces is verlopen. ‘Sinds 2018 zijn we voor gemeente Almere actief met het ontwikkelen en inrichten van circulaire speelplaatsen. Vanuit die context en samenwerking richten we nu de drie Floriadespeelplaatsen in samen met ontwerpbureau Zus en speeltoestellenleverancier Boerplay.’

Voortbordurend op het Floriadethema Growing Green Cities heeft dit consortium gekozen voor het thema voedsel. ‘Zo komt er een speelplaats watermeloen, citroen en wortel. Deze vruchten en de groente zijn uitgewerkt in het ruimtelijke ontwerp en in de speeltoestellen, en hebben een zekere mate van herkenbaarheid. Zo is de eyecatcher van speelplaats citroen een speeltoestel in de vorm van deze vrucht met een glijbaan die om de citroen heen naar beneden draait.’

De speelplaatsen zijn Floriadewaardig ofwel in het oog springend. ‘We willen laten zien wat we doen en wat we kunnen. De speelplaatsen moeten robuust en veilig zijn; er zullen dagelijks veel kinderen – en volwassenen – komen spelen. Ook kinderen en volwassenen met een beperking moeten er gebruik van kunnen maken.’

Nieuw leven

Na de Floriade worden de speeltoestellen ontmanteld en krijgen ze volgens de

circulaire gedachte een nieuw leven. De gemeente Almere neemt de toestellen over om ze te zijner tijd in de stad terug te plaatsen. Lage Venterink: ‘Het is hartstikke leuk om dit soort speeltoestellen te maken waarvan je weet dat ze niet voor eenmalig gebruik zijn. De grote uitdaging is om ze met nul procent verlies aan materialen een nieuwe plek in de stad te gaan geven. Een gedachte, die ook helemaal in de visie van idverde NL past.’

Koelstra: ‘Vanuit die gedachte is ook Urban Green Collective ontstaan, om belangrijke ontwikkelingen in de openbare ruimte meer herkenbaar te maken. Zodat we kunnen inspireren voor een opleiding en baan in het groen. We zien helaas een terugloop in belangstelling, terwijl de groene ruimte juist steeds belangrijker wordt. Nederland heeft heel veel mensen nodig die de noodzakelijke groene ruimte kunnen maken en onderhouden. Als die vakkensen er

straks niet voldoende zijn, wordt het lastig om de gewenste groene leefomgeving vorm te geven. Daarom laten we ons op de Floriade zien. Daar willen we mensen voor het groene vak enthousiasmeren.’

TEKST RIA DUBBELDAM, FOTO'S /DVERDE NL/ ADRIAAN VAN DAM



Bedrijf idverde NL
Aantal medewerkers circa 500
Naam Jan Koelstra (l) en Pim Lage Venterink (r)
Functies Koelstra: projectmanager vestigingoverstijgende projecten; Lage Venterink: productmanager spelen
Opleiding Koelstra: HVHL Tuin- en landschapsinrichting, 2008; Lage Venterink, Saxion Hogescholen, 2012