



# ETHISCHE CODE

# VOORWOORD

Beste collega's,

Het doel van idverde is om de bescherming van de natuur en het milieu centraal te stellen in al haar economische activiteiten, om daarmee een positieve en betekenisvolle sociale, maatschappelijke en ecologische impact te bewerkstelligen.

Als marktleider is het onze verantwoordelijkheid om onze prestaties onderdeel te laten zijn van lange termijn acties die bijdragen aan de ontwikkeling van duurzamere levensstijlen en om innovatieve oplossingen aan te dragen om de natuur meer te integreren in de samenleving van morgen.

Wij, de medewerkers van idverde, het belangrijkste kapitaal van de idverde Groep, zijn de voornaamste deelnemers in deze ambitie.

Onze missie kan echter alleen worden verwezenlijkt door het aangaan van ethische\* verplichtingen die de kwaliteit van onze resultaten en onze prestaties garanderen.

Om ons hierin te ondersteunen, geeft deze Ethische Code de fundamentele normen en waarden van onze Groep weer, die onze leidraad moeten zijn in onze dagelijkse individuele en collectieve acties bij de uitvoering van onze projecten.

De implementatie van deze normen en waarden is voor mij een prioriteit, en ik zal er nauwlettend op toezien dat deze Ethische Code altijd en door eenieder gerespecteerd wordt.



Luzius Wirth,  
Group CEO

\* Ethiek is het kritisch nadenken over wat goed / juist is om te doen, over normen en waarden.

# De normen en waarden van *idverde*

De *idverde* Groep (hierna “*idverde*” of “Groep”) heeft normen en waarden gedefinieerd die ons na aan het hart liggen en die voortdurend sturing dienen te geven aan ons gedrag en aan onze acties.

## Onze toewijding aan een positieve impact

Elk van de acties van *idverde* en van haar medewerkers weerspiegelt onze toewijding aan ethiek, sociale verantwoordelijkheid en respect voor het milieu. Deze vormen de basis van het succes van onze Groep. Kwaliteit is het doel van iedereen in de Groep, op alle gebieden en op alle niveaus. Het is het resultaat van bekwaamheid, teamwerk, professionaliteit en gevoel voor verantwoordelijkheid (eigenaarschap).

## Creatief en innovatief zijn

Deze kracht is een belangrijke motor voor de ontwikkeling van onze Groep. Het is het resultaat van de deskundigheid en creativiteit van alle medewerkers, en hun vermogen om zich aan te passen, om vooruitgang te boeken en om alle sociale en ecologische uitdagingen waarmee *idverde* wordt geconfronteerd aan te gaan: het trainen in nieuwe werkinstrumenten, het bieden van oplossingen voor steeds complexere en kritischere milieuvraagstukken en het zijn van een strategische partner voor onze klanten.

## Samenwerking

De dynamiek van *idverde* is geworteld in de inzet van elke medewerker om een sterke teamgeest te ontwikkelen, en om een inclusieve omgeving te creëren, dat wil zeggen een omgeving die zich kenmerkt door wederzijdse hulp, empathie, erkenning, tolerantie, vriendelijkheid, een klimaat van vertrouwen, en transparante en constructieve communicatie. Het delen van onze expertise en ervaring is van fundamenteel belang. Dankzij een goede informatiestroom en het juiste gebruik van onze middelen kunnen we allemaal efficiënt en responsief zijn.

# Implementatie van deze Ethische Code

Deze Ethische Code is van toepassing op alle medewerkers van *idverde* en heeft tot doel de ontwikkeling van *idverde* te garanderen, met respect voor de bovengenoemde waarden, die het DNA van de Groep vormen.

De hier uiteengezette regels zijn geen vervanging van nationale of internationale wet- en regelgeving, noch van de fundamentele mensenrechten en arbeidsnormen, die door *idverde* volledig worden gerespecteerd en nageleefd.

Het is de verantwoordelijkheid van elke medewerker om te handelen in overeenstemming met de principes van deze Ethische Code, onder alle omstandigheden en ongeacht jouw taken, jouw niveau van verantwoordelijkheid of jouw relaties.

Bovendien stelt deze Ethische Code onze klanten, zakenpartners en, meer in het algemeen, al onze externe contactpersonen, in staat om de ethische normen en waarden van de Groep beter te begrijpen.

Managers moeten in hun leidinggevende functies een voorbeeldfunctie vervullen, om deze normen en waarden te belichamen en om een cultuur van vertrouwen en integriteit binnen *idverde* te creëren en te koesteren.

Deze Ethische Code is een raamwerk, het geeft geen regels voor elke afzonderlijke, individuele situatie, maar regels in zijn algemeenheid; het is de verantwoordelijkheid van elk individu om er de volledige betekenis aan te geven door de regels in deze code te goeder trouw toe te passen.

Dit raamwerk wordt aangevuld met richtlijnen en gedragscodes binnen elk *idverde* land, die concrete invulling geven aan de implementatie van de regels in deze Ethische Code en die de toewijding van *idverde* per categorie of per activiteit specificeren.

Bij twijfel over een regel of bij behoefte aan nadere informatie over deze code, wordt iedere medewerker uitgenodigd om bij het Compliance & Integrity Team informatie in te winnen of advies te vragen.

Deze Ethische Code is te vinden op de website [www.idverde.nl](http://www.idverde.nl) en op Sharepoint/Intranet.

Samen zijn wij er verantwoordelijk voor dat deze Ethische Code door eenieder wordt nageleefd. Daarom biedt *idverde* al haar medewerkers een klokkenluidersregeling aan, waarmee je iedere melding van een vermoedelijke overtreding van de regels in deze Ethische Code kunt melden.

# In onze relaties met *idverde*

## Onze medewerkers

De activiteiten van elke medewerker moeten worden uitgevoerd in overeenstemming met de plaatselijke wet- en regelgeving, waarvan alle medewerkers op de hoogte dienen te zijn.

*idverde* plaatst de gezondheid en veiligheid van haar medewerkers bovenaan haar prioriteitenlijst en zet zich ervoor in om alle medewerkers dagelijks te informeren en te trainen op deze gebieden.

*idverde* zet zich in voor het behoud van een goede werkomgeving, gebaseerd op respect, aandacht en vertrouwelijkheid. Zij veroordeelt fysieke, mentale en seksuele intimidatie en verwerpt elke vorm van buitensporige druk of intimidatie.

In alle landelijke bedrijfsonderdelen bevordert *idverde* professionele gelijkheid, diversiteit en het recht op werk voor iedereen, en richt zij haar sociaal beleid op vaardigheden en prestaties. *idverde* staat geen enkele vorm van discriminatie toe.

Alle medewerkers hebben recht op respect voor hun privéleven en de balans tussen werk en privé.

*idverde* zet zich in voor het respecteren en beschermen van de persoonsgegevens van al haar stakeholders (belanghebbenden). Zij verzamelt en bewaart uitsluitend en alleen die gegevens, die nodig zijn voor haar activiteiten.

Ten slotte zet *idverde* zich in voor verantwoorde en transparante communicatie. Iedere medewerker waakt ervoor geen niet-openbare gegevens te verspreiden, waarvan de openbaarmaking aan derden de belangen van *idverde* en/of haar partners naar alle waarschijnlijkheid zou schaden, en om zich eerlijk te gedragen en zijn of haar geheimhoudingsplicht jegens *idverde* te respecteren, vooral bij communicatie op sociale netwerken en sociale media.

## Landelijke bedrijfsonderdelen van de Groep

*idverde* zorgt ervoor dat de relaties binnen de landelijke bedrijfsonderdelen samenhangend en transparant zijn, teneinde haar doelstellingen te bereiken.

*idverde* publiceert bedrijfsregels die een gemeenschappelijke basis vormen, die de normen en waarden van *idverde* beschrijven, en die door alle landelijke bedrijfsonderdelen worden gehanteerd binnen het kader van al hun activiteiten. Elk landelijk bedrijfsonderdeel implementeert in samenwerking met *idverde* lokale maatregelen om aan deze normen en waarden te voldoen, waarbij alle lokale bijzonderheden en toepasselijke aanpassingen worden geïntegreerd.

*idverde* zorgt ervoor dat al haar landelijke bedrijfsonderdelen elkaar nauwkeurige, objectieve en tijdige informatie verstrekken en effectief deelnemen aan de consolidatie van de gegevens van de Groep.

Elk landelijk bedrijfsonderdeel zorgt voor een goede communicatie met haar medewerkers om hun betrokkenheid bij hun werk en bij het bestaan van de Groep te vergemakkelijken, door enerzijds de bepalingen en prioriteiten die zijn gedefinieerd door het management door te geven, en om anderzijds medewerkers de middelen te bieden om hun behoeften en wensen, en hun standpunten over hun activiteiten, te uiten.

# In onze commerciële relaties

***idverde* handelt ethisch, professioneel en op een betrouwbare manier in haar relaties met alle belanghebbenden (stakeholders) in haar markt en professionele sector.**

## Onze klanten

Een van de prioriteiten van *idverde* is tegemoet te komen aan de wensen en behoeften van haar klanten en hen oplossingen te bieden voor huidige uitdagingen.

*idverde* streeft ernaar om op het gebied van kwaliteit, toegevoegde waarde, service en innovatie de beste te zijn en een strategische partner te worden voor haar klanten.

Dit betekent:

- ▶ aandacht hebben voor de eisen en verwachtingen van klanten om hen zodoende duidelijke, uitgebreide en nauwkeurige aanbiedingen te kunnen verstrekken;
- ▶ voortdurend controleren of de geleverde producten en diensten van de hoogste kwaliteit zijn;
- ▶ zorgen voor een onberispelijke opvolging en ondersteuning bij de uitvoering van onze contracten; en
- ▶ opereren in een duidelijke wet- en regelgevingsomgeving die door iedereen wordt begrepen en gerespecteerd, ongeacht het land waarin *idverde* actief is.

Deze vereisten impliceren een open dialoog, gebaseerd op nauwkeurige en oprechte informatie, en transparantie van de door Groep geïmplementeerde procedures en uiteraard de naleving van verplichtingen, en van de regels voor concurrentie en bedrijfsethiek.

## Onze leveranciers en partners

De kwaliteit van de producten en diensten die door de Groep worden geleverd, hangt ook af van haar vermogen om uitmuntendheid te verkrijgen in de prestaties van haar leveranciers en partners.

*idverde* selecteert haar leveranciers en partners op basis van objectieve criteria op het gebied van kwaliteit, prestaties en kosten, en op geschiktheid voor haar behoeften in het perspectief van een relatie van wederzijds vertrouwen.

De kwaliteitscriteria omvatten onder meer de naleving door leveranciers en partners van ethische, ecologische en maatschappelijke regels die verenigbaar zijn met die van *idverde*.

De keuze van leveranciers en partners moet worden gemaakt zonder vriendjespolitiek of discriminatie, onder toepassing van de selectie- en besluitvormingsprocedures zoals die gedefinieerd zijn binnen de landelijke bedrijfsonderdelen van de Groep.

Medewerkers die betrokken zijn bij de selectie van leveranciers en partners dienen blijk te geven van een onberispelijke ethiek, dienen belangenverstrengeling te vermijden en dienen wet- en regelgeving na te leven, met name op het gebied van de mededinging (eerlijke concurrentie) en de regels der bedrijfsethiek.

*idverde* zet zich ervoor in om de vertrouwelijke informatie en gegevens van haar leveranciers en partners op hetzelfde niveau te beschermen als haar eigen vertrouwelijke informatie en gegevens.

## Onze concurrenten

*idverde* zorgt ervoor dat de mededingings-/concurrentieregels worden gerespecteerd, zodat de concurrentie eerlijk en rechtvaardig is, in alle landen waar *idverde* actief is. Geen enkele actie van *idverde* mag concurrentie voorkomen, beperken of vervalsen.

*idverde* wijst alle oneerlijke concurrentie- en handelspraktijken af, in het bijzonder elke overeenkomst met concurrenten, of enige onderling afgestemde feitelijke gedraging met betrekking tot prijzen en, meer in het algemeen, financiële omstandigheden, of de verdeling van markten en/of klanten.

Als *idverde* een relatie aangaat met een concurrent, moeten de betrokken partijen de reikwijdte van de uitgewisselde informatie duidelijk definiëren, op zodanige wijze dat er geen oneerlijk voordeel uit *idverde* wordt getrokken, en omgekeerd.

Bovendien moet ervoor worden gezorgd dat elke (zelfs tijdelijke) groepering waarin een groepsentiteit deelneemt (bijvoorbeeld een combinatie), is opgericht en handelt in overeenstemming met de geldende mededingingsregels.

In geval van twijfel moeten medewerkers de regels van het mededingingsrecht raadplegen, die in elk *idverde* land worden verstrekt (in Nederland vind je deze o.a. in de Bedrijfscode) en mogen zij niet aarzelen om hun juridische afdeling te vragen ervoor te zorgen dat het mededingingsrecht wordt gerespecteerd.

## Met betrekking tot ons milieu

Het milieu, het behoud ervan en haar duurzame ontwikkeling vormen de kern van onze activiteiten. In haar bedrijfsstrategie heeft idverde acties en doelstellingen gedefinieerd in termen van milieu vraagstukken waarnaar verwezen dient te worden.

### Onze organisatie

idverde is zich ervan bewust dat deze verantwoordelijkheden op alle niveaus liggen en streeft ernaar de impact op het milieu in al haar dagelijkse bezigheden te verminderen, op welk gebied dan ook.

idverde promoot milieuvriendelijke gewoonten door best practices te verspreiden en het bewustzijn van haar medewerkers in de hele organisatie te vergroten.

Medewerkers streven ernaar om verspilling of misbruik van middelen, die hen ter beschikking worden gesteld, te bestrijden.

### Onze maatschappij

idverde verdedigt de bescherming van het milieu via de activiteiten van haar landelijke bedrijfsonderdelen, die bijdragen aan de ontwikkeling van op de natuur gebaseerde oplossingen. Via haar activiteiten in de diverse idverde landen is idverde toegewijd aan het ondersteunen van het lokale sociale en economische netwerk.

idverde zorgt ervoor dat zij altijd voldoet aan alle toepasselijke milieunormen en milieuwetgeving, en moedigt haar partners aan om een milieuprestatiebenadering te volgen.

### Onze planeet

Als verantwoordelijke organisatie koppelt idverde haar prestaties aan het genereren van een positieve en betekenisvolle sociale, maatschappelijke en ecologische impact, en heeft haar milieuplichtingen, met betrekking tot de vermindering van haar ecologische voetafdruk, het behoud en herstel van de biodiversiteit, en de optimalisatie van afval- en materialenbeheer door de circulaire economie te promoten en bevorderen, vastgelegd.

idverde zet zich in voor het ontwikkelen van verantwoorde oplossingen voor de wereldwijde uitdagingen op het gebied van klimaatverandering en het verlies aan biodiversiteit, en om deze aan haar klanten aan te bieden. Ook zet zij zich in voor het vinden van oplossingen voor het herwinnen en recyclen van materialen, het besparen van natuurlijke hulpbronnen, het behoud van de biodiversiteit en de ontwikkeling van groene ruimten.